

## **Положение о проведении 1 Всероссийского молодежного конкурса работ по праву информационных технологий и интеллектуальной собственности «IP&IT LAW»**

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения 1 Всероссийского молодежного конкурса работ по праву информационных технологий и интеллектуальной собственности «IP&IT LAW» (далее – Конкурс).

2. Организаторами Конкурса являются Координационный центр национального домена сети Интернет и IP CLUB совместно с Московским государственным юридическим университетом им. О.Е. Кутафина (МГЮА).

Конкурс проводится при поддержке Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи и Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

3. Целями проведения Конкурса является:

- повышение у молодежи интереса к вопросам правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности в IT-индустрии и доменных именах;
- стимулирование роста научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов, молодых специалистов и абитуриентов;
- привлечение государственного и общественного внимания к проблематике интеллектуальной собственности в сфере современных информационных технологий;
- выявление перспективных направлений в области защиты интеллектуальной собственности в IT-отрасли и доменных именах.

4. Информация о проведении Конкурса будет содержаться на странице [www.2016.ipclub.in](http://www.2016.ipclub.in).

Адрес электронной почты Организационного комитета Конкурса [org@ipclub.in](mailto:org@ipclub.in).

5. Участвовать в Конкурсе могут имеющие необходимые знания в области права:

- студенты государственных и негосударственных ВУЗов России и других стран (проходящие обучение в магистратуре и бакалавриате);
- аспиранты (из России и других стран);
- молодые специалисты, закончившие ВУЗ не более 3 лет назад (из России и других стран);
- абитуриенты (школьники 11 классов).

Организационный взнос с участников не взимается, участие в Конкурсе является бесплатным. Организаторы Конкурса не возмещают расходы участников, которые могут возникнуть в связи с участием в Конкурсе.

6. Конкурс проводится в заочной форме, на русском языке. Он предполагает написание письменной работы на одну из тем, утвержденных Организационным комитетом Конкурса (см. Приложение 1).

7. Темы конкурсных работ выбираются участниками Конкурса самостоятельно в соответствии с их интересами из предложенных Организационным комитетом Конкурса тем. Конкурсная работа представляет собой актуальное исследование, нигде ранее не опубликованное (ни в печатных изданиях, ни в сети Интернет), в котором с опорой на законодательство, доктрину и судебную практику (отечественные и зарубежные) рассматриваются проблемные правовые вопросы.

Направление письменной работы в адрес Организационного комитета (по указанному выше электронному адресу электронной почты) означает согласие автора работы с условиями Конкурса.

8. У письменной работы, представленной на Конкурс, должен быть один автор (то есть соавторство не допускается). Каждый автор может представить на Конкурс только одну работу.

Конкурсные работы будут проходить проверку на плагиат (система «Антиплагиат»).

9. В конкурсной работе должна быть обозначена правовая проблема (правовые проблемы), выявленная в рамках выбранной конкурсантом темы, даны анализ предлагаемых решений этой проблемы и обоснование наиболее подходящего, на взгляд автора, выхода из сложившегося положения, или сформулированы авторские (новые) предложения по решению указанной проблемы (проблем). Работа предполагает научный стиль изложения, последовательность в аргументации, анализ необходимых источников, грамотность в изложении материала, а также оригинальность авторского подхода.

Работа должна быть построена по общепринятой для научных трудов структуре:

- титульный лист;
- оглавление (название глав и параграфов работы с указанием номеров страниц);
- введение (в котором обосновывается актуальность избранной темы, цели и задачи исследования и т.д.);
- основная часть (где раскрывается содержание конкурсной работы);
- заключение (содержащее основные выводы, к которым пришел автор работы, и/или его рекомендации);
- библиографический список источников;
- приложения, если таковые имеются (то есть вспомогательные или дополнительные материалы – таблицы, рисунки, графики).

10. Конкурсные работы могут представляться на рассмотрение в электронном виде в форматах .doc, .docx, .rtf.

Объем конкурсной работы не должен превышать 15 страниц формата А4 (титульный лист, страницы с оглавлением, библиографическим списком и приложениями в указанное число страниц не входят). Текст конкурсной работы должен быть выполнен шрифтом TimesNewRoman, с использованием 12 кегля с полуторным междустрочным интервалом (выравнивание текста – по ширине страницы, сноски – внизу страницы), язык русский. Текст должен быть отредактирован стилистически и технически.

11. Кроме собственно самой письменной работы конкурсантам для участия в Конкурсе необходимо представить заявку, форма которой утверждена Организационным комитетом Конкурса (см. Приложение 2).

Заявка вместе с конкурсной работой должна быть представлена конкурсантом в Организационный комитет Конкурса по указанному выше адресу в срок до 1 февраля 2016 года (включительно). По истечении указанного срока заявки с письменными работами не принимаются и не рассматриваются.

12. Все присланные конкурсные работы проверяются Организационным комитетом на формальное соответствие условиям конкурса. Затем все прошедшие проверку работы предоставляются Жюри Конкурса, в задачи которого входит оценка конкурсных работ и определение победителей.

13. Жюри Конкурса для оценки конкурсных работ должно быть сформировано Организационным комитетом Конкурса в срок до 15 января 2016 года. В качестве членов Жюри Конкурса могут быть привлечены юристы, специализирующиеся в сфере права информационных технологий и интеллектуальной собственности.

14. Жюри Конкурса оценивает конкурсные работы на основании установленных критериев и в срок до 20 февраля 2016 года предоставляет итоговую таблицу с баллами Организационному комитету Конкурса.

Критерии оценки работ:

- творческий характер, оригинальность (0-20 баллов)
- полнота раскрытия темы (0-20 баллов)
- наличие конструктивных идей и предложений (0-20 баллов)
- грамотность, логичность в изложении материала (0-20 баллов)
- умение работать с источниками информации (0-10 баллов)
- правильность цитирования и оформления работы (0-10 баллов)

Максимальное количество баллов – 100.

15. По результатам оценки конкурсных работ, произведенным Жюри Конкурса, определяются победители. Победителями Конкурса являются участники, которые в соответствии с числом набранных голосов заняли первое, второе и третье места. Оценки Жюри Конкурса не разглашаются, и претензии по оцениванию не рассматриваются.

Обязанность по сбору и подсчету голосов членов Жюри принимает на себя Организационный комитет Конкурса; информация о победителях Конкурса должна быть сгенерирована до 22 февраля 2016 года.

Организационный комитет Конкурса уведомляет победителей персонально по электронной почте, указанной ими в заявке.

16. Победа в Конкурсе предполагает награждение победителей дипломами и ценными призами (ценные призы не могут быть заменены денежным эквивалентом).

Спонсором Конкурса, предоставляющим ценные призы, выступает один из его организаторов – Координационный центр национального домена сети Интернет.

Не позднее трех дней после уведомления победители должны предоставить Организационному комитету Конкурса свои паспортные данные для целей соблюдения требований налогового законодательства. Неисполнение данной обязанности влечет исключение конкурсанта из числа победителей, а в число победителей включается следующий по количеству набранных баллов участник.

17. О дате, времени и месте награждения победители Конкурса будут уведомляться персонально. Кроме того, об этом будет размещена информация на странице Конкурса.

18. При наличии достаточного числа работ, заслуживающих поощрения, они будут опубликованы в сборнике конкурсных работ.

Организационный комитет Конкурса

## **Тематика конкурсных работ**

1. Интернет и частная жизнь.
2. Интернет: поиск компромисса между свободой самовыражения и защитой общественного порядка.
3. Интернет: поиск компромисса между кибербезопасностью и неприкосновенность частной жизни.
4. Интернет: поиск компромисса между защитой авторских прав и использованием авторских материалов.
5. Проблемы правового регулирования e-commerce.
6. Право на доменное имя.
7. Проблемы юрисдикции доменных споров.
8. Использование товарных знаков в доменных именах.
9. Проблемы патентования компьютерных программ.
10. Правовые механизмы в области управления Интернетом.

## Заявка участника Конкурса

Фамилия, имя, отчество участника Конкурса	
Дата рождения участника Конкурса	
Город	
Домашний адрес участника Конкурса (с указанием индекса)	
Электронная почта участника Конкурса	
Контактный телефон участника Конкурса	
<p>Полное наименование ВУЗа, в котором учится/которое окончил/в котором планирует обучение участник Конкурса</p> <p>Дополнительно:</p> <p>– для студентов – курс обучения</p> <p>– для аспирантов и молодых специалистов</p> <p>– дата окончания ВУЗА (с приложением скана диплома)</p> <p>– для абитуриентов – номер школы</p>	
Специализация	
Тема конкурсной работы	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Участник дает согласие на обработку персональных данных.</li> <li>● Участник дает согласие на публикацию своей конкурсной работы в сборнике Конкурса.</li> </ul>	